

ONLINE BUYANDHELP.IT, SITO DI CASHBACK SOLIDALE



01/12/2019 | TOUR OPERATOR E AGENZIE



È online **Buyandhelp.it**, la piattaforma che permette di fare acquisti in molti negozi online, ottenendo in cambio due benefici: un risparmio per chi acquista, grazie al meccanismo del cashback, e una donazione, senza costi aggiuntivi, da destinare a un'iniziativa solidale a favore dei bambini, selezionata dall'acquirente.

Una vera rivoluzione che cambia il modo di fare shopping: senza bisogno di modificare le proprie abitudini di acquisto e senza costi di alcun tipo, si potranno aiutare tanti bambini sul territorio italiano. In questa prima fase di startup hanno aderito alla convenzione già più di 1.300 negozi online, inclusi i più importanti brand dell'e-commerce; la gamma delle offerte commerciali copre ogni ambito di consumo e andrà ampliandosi nel tempo così da soddisfare anche settori più di nicchia.

Vangogh, agenzia milanese parte di **Aim Group International**, dopo aver contribuito allo sviluppo del sito, ha curato la campagna di lancio, gestirà i canali social del brand e si occuperà di tutte le azioni di comunicazione online e offline che verranno attuate.

Gli obiettivi di Buy and Help sono semplici, trasformare i gesti quotidiani di acquisto online in reali azioni solidali a favore dell'infanzia. Dare valore alla sensibilità degli utenti che possono contribuire alla scelta dei progetti verso cui indirizzare il sostegno, offrire agli utenti solo vantaggi: la partecipazione al progetto assicura un ritorno economico, mentre il contributo a favore delle iniziative benefiche è a carico di Buy and Help.

"Compri, risparmi, fai del bene" è il claim che ne sintetizza il funzionamento. Utilizzando i propri negozi preferiti, ma accedendo al sito buyandhelp.it, l'utente otterrà un rimborso (variabile a seconda del negozio scelto) e sosterrà un progetto solidale di Buy and Help a sua scelta. L'acquisto dell'utente genera automaticamente una donazione, pagata da Buy and Help, che finanzia il progetto scelto.

All'origine di tutto c'è un team di professionisti, esperti nel management imprenditoriale, che nel 2016 condivide un'utopia: utilizzare le competenze acquisite nel mondo dell'e-commerce a favore di un progetto solidale, il più possibile vicino alle persone. Così è nata l'idea di creare una modalità di acquisto online che consentisse di ricavare, attraverso le transazioni, un cashback a favore dell'utente e un margine economico da destinare a iniziative a sostegno dell'infanzia, sul territorio italiano.



Tags: [Buyandhelp.it](#)



[< Articolo Precedente](#)
KLM: SI RINNOVA LA CROWN LOUNGE ...

[Articolo Successivo >](#)
AMBIENTE: CAMPAGNA EDUCATIVA DI...

POTREBBE INTERESSARTI

Nessun articolo collegato



ULTIMI ARTICOLI

VIVERE OVUNQUE SU ...
 22/01/2022

GERMANIA, ALTRI 19 ...
 21/01/2022

SWISS, ARRIVA IL PRI...
 21/01/2022

SOSTEGNI, MA NON T...
 21/01/2022

7-8 aprile 2022
SWISS, ARRIVA IL PRI...
 21/01/2022

SOSTEGNI, MA NON T...
 21/01/2022

7-8 aprile 2022
 Sestri Levante (GE)
 Discover raddoppia
 Il workshop con i migliori
 buyer stranieri e italiani

Indirizzo

Via San Gregorio 6 20124 Milano
 guidaviaggi@givisrl.com
 02-2020431

ARGOMENTI PIÙ TRATTATI

AEROPORTO BOLOGNA AIR FRANCE AIR ITALY **ALITALIA** ALPITOUR AMADEUS ASSOVIAGGI ASTOI AUTOGRILL BRITISH AIRWAYS CALEIDO GROUP COSTA CROCIERE CRISI ALITALIA 2017 DISCOVER ITALY EASYJET EDEN VIAGGI EMIRATES ENAC ENAV ENIT FEDERALBERGHI FEDERTURISMO FIAVET FTO GATTINONI MONDO DI VACANZE GEO TRAVEL NETWORK GRUPPO ALPITOUR IATA I GRANDI VIAGGI LUFTHANSA MIBACT MSC CROCIERE NF16 NICOLAUS QATAR AIRWAYS REGIONE LOMBARDIA REGIONE PUGLIA **RYANAIR** SAVE SETTEMARI TOSCANA AEROPORTI TRENITALIA VALTUR VERATOUR VOLOTEA

PUBBLICITÀ SUI NOSTRI MEDIA

I NOSTRI EVENTI ▾
 DISCOVER ITALY
 MARTEDITURISMO

PRIVACY, COOKIES POLICY E INFO AIUTI